

Charte graphique

Les caractéristiques des éléments graphiques utilisables
sur les différents supports de communication des SISM

À qui s'adresse ce document ?

Le guide que vous avez entre les mains établit les règles d'utilisation de la communication visuelle des SISM, pour en permettre une identification claire et homogène.

Cette identification repose sur le respect de normes graphiques qui assurent une cohérence à l'ensemble des supports de communication (affiches et gabarit imprimés, bannières web et réseaux sociaux...). Le document liste les normes relatives au logotype et à ses déclinaisons, aux caractères typographiques, aux codes couleurs, etc...

Ce guide s'adresse à toutes celles et tous ceux qui produisent des documents portant la signature de SISM. Nous vous remercions de tenir compte des recommandations faites dans ce document, afin d'éviter toute transformation susceptible d'affaiblir l'impact de notre identité.

Pour toutes questions, suggestions ou demandes d'informations complémentaires, merci de contacter le secrétariat général des SISM : sism.contact@gmail.com

Table des matières

| | | |
|----|------------------------|----|
| 01 | Le logo | 04 |
| 02 | Les couleurs | 13 |
| 03 | Les typographies | 16 |
| 04 | Print | 22 |
| 05 | Web | 25 |
| 06 | Contact | 30 |





01 le logo

Base | Version principale | Variantes | Versions simplifiées | Zones de protection | Tailles minimales | Interdits

Base du logotype

Le logo est composé de 2 éléments :

- le sigle « Sism » tracé en écriture style manuscrite en vert turquoise
- les 3 cercles oranges

Ces éléments sont indissociables,
aucun ne pourra être modifié,
remplacé ou supprimé.



Version principale du logotype

Le logo est composé de sa base
et du titre de l'événement
" Semaines d'information
sur la santé mentale "
en haut à droite



Variantes du logotype

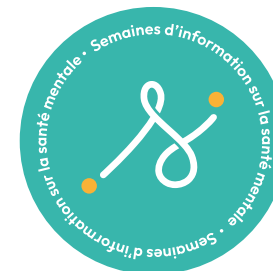
Le logotype peut être décliné en plusieurs versions selon les besoins et le format.

Ces variantes se composent avec :

- le S tracé avec 2 points oranges

ET

- le titre de l'événement
*Semaines d'information
sur la santé mentale*

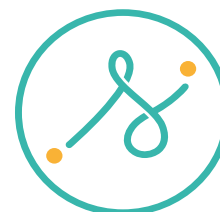
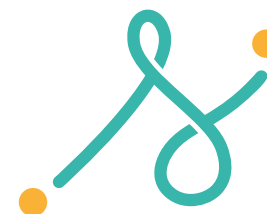


Versions simplifiées du logotype

Le logotype présente des versions simplifiées (avec le sigle SISM ou le S seul) sans le titre de l'événement.

Cette version ne doit être utilisée qu'exceptionnellement :

- dans le cas d'une impression du logotype dans une taille inférieure à 20mm de large,
- dans le cas d'une répétition du logotype plusieurs fois dans un même document,
- pour certaines applications sur le site internet ou certaines publications.



Zone de protection du logotype

Cette zone correspond à l'espace minimal obligatoire autour du logo. Aucun élément ne devra venir perturber cet espace.



Variante colorimétriques du logotype

Pour une meilleure lisibilité, veuillez prendre en considération le contexte colorimétrique du fond pour choisir une version optimale du logo.



Multicolore



En blanc avec fond



Monochrome



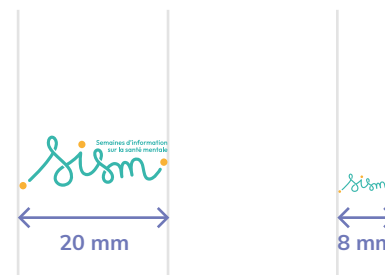
Monochrome inversé



La taille minimale d'utilisation

Pour préserver une bonne lisibilité du logotype, sa largeur ne doit pas être inférieure à 20mm pour la version normale du logotype.

La version avec acronyme seul ne devra pas être utilisée dans une largeur inférieure à 8mm.



Les interdits

Le logotype ne doit subir aucune déformation. Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies. L'espace de protection autour du logotype doit être respecté.



Ne pas changer la couleur du logo



Ne pas utiliser les contours



Ne pas déformer le logo



Utiliser les variantes du logo pour une version adaptée au rendu



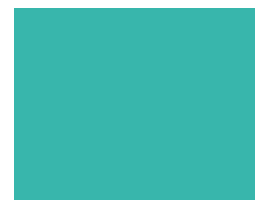
02

Les couleurs

Couleurs principales | Couleurs d'accompagnement

Couleurs principales

Le logotype est composé des couleurs suivantes : les 2 couleurs principales et identitaires des SISM que sont ce vert turquoise et ce orange.



C 70 M 0 Y 39 K 0
R 56 G 182 B 172
#38b6ac



C 0 M 35 Y 84 K 0
R 249 G 178 B 54
#f9b236



Couleurs d'accompagnement

Le style graphique est composé des couleurs suivantes. Ces couleurs d'accompagnement sont réservées à un usage secondaire.

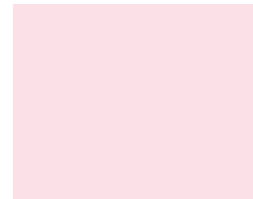
Elles serviront par exemple dans le cadre de la création d'illustrations, de cartes, de graphiques ou de schémas ou encore pour le site internet.



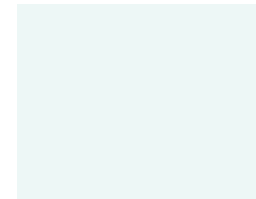
C 0 M 66 Y 35 K 0
R 238 G 118 B 130
#ee7682



C 64 M 53 Y 0 K 0
R 111 G 120 B 184
#6f78b8



C 0 M 17 Y 5 K 0
R 252 G 225 B 231
#fce1e7



C 9 M 0 Y 5 K 0
R 237 G 247 B 246
#edf7f6



03

Les typographies

Typographies | Police d'écriture principale | Police d'écriture secondaire

Typographies

La police d'écriture principale est la Outfit.

La police d'écriture secondaire est la Libre Franklin.



OUTFIT

**abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz**

LIBRE FRANKLIN

abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
**abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz**

Police d'écriture principale

La police d'écriture principale est la **Outfit**.

La typographie Outfit doit être utilisée sur tous les supports de communication des SISM.

La graisse Black doit être réservée prioritairement pour les titres et les chiffres clés, tandis que les graisses regular et light seront préférées pour les textes courants.

Outfit

Black

ExtraBold

Bold

Medium

Regular

Light

ExtraLight

Thin



OUTFIT BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+

OUTFIT EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+

OUTFIT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+

OUTFIT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+

OUTFIT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+

OUTFIT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+

OUTFIT EXTRALIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+

OUTFIT THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+



Police d'écriture secondaire

La police d'écriture secondaire est la **Libre Franklin**.

La typographie Libre Franklin peut être utilisée dans tous les supports de communication des SISM, en accompagnement de la police Outfit.

Notamment pour les titres et les informations à mettre en avant.

La graisse Black est réservée aux chiffres clés et aux titres.

Libre Franklin

Black

Black italic

Bold

Bold italic

Regular

Italic

Light

Light italic

LIBRE FRANKLIN BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+

LIBRE FRANKLIN BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+

LIBRE FRANKLIN BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+

LIBRE FRANKLIN BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+

LIBRE FRANKLIN REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+

LIBRE FRANKLIN ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&()_+*

LIBRE FRANKLIN LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&*()_+

LIBRE FRANKLIN LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
012345678990~!@#\$%^&()_+*





04 Print

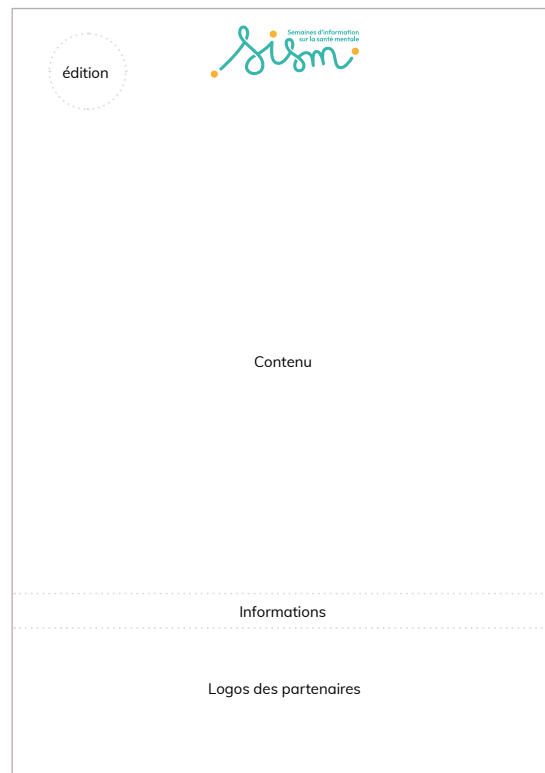
Affiche standard | Affaiche gabarit

L'affiche version standard

Le format de l'affiche est A4 / A3



297 x 420 mm / 210 x 297 mm



Exemple :

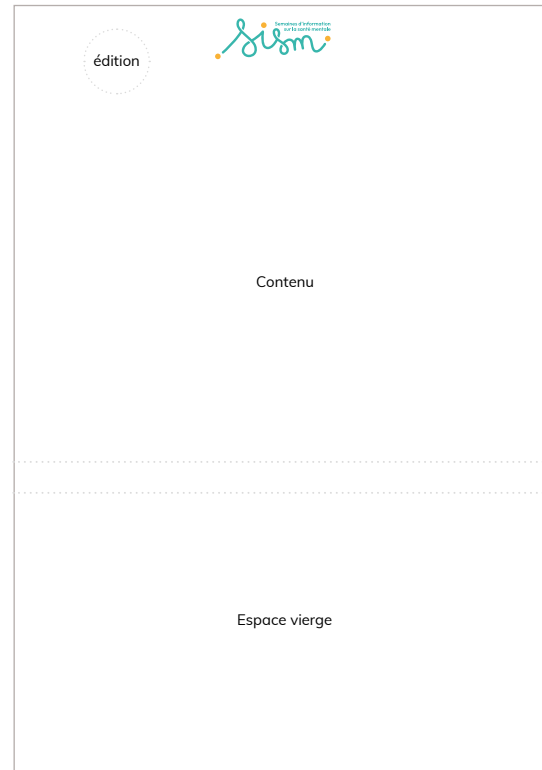


L'affiche version gabarit

Le format de l'affiche est A4 ou A3



297 x 420 mm / 210 x 297 mm



Exemple :





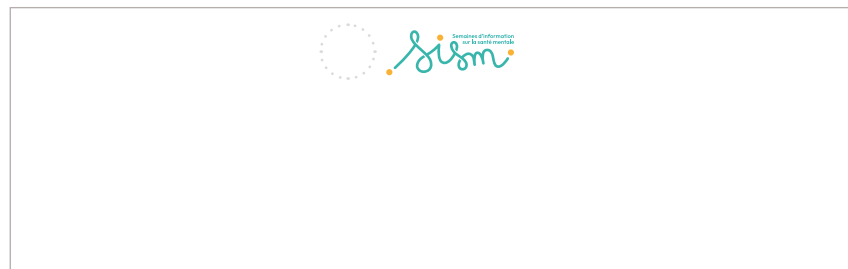
05 Web

Bannières Web | Facebook | Twitter | LinkedIn

Bannière web

Quel que soit le format, le logotype des SISM se place, de préférence, en haut centré, sur un cadre blanc, à côté du numéro de l'édition.

1600x500 pixels



Exemple :



Bannière Facebook

Quel que soit le format, le logotype des SISM se place, de préférence, en haut centré, sur un cadre blanc, à côté du numéro de l'édition.

851x315 pixels



Exemple :



Bannière Twitter

Quel que soit le format, le logotype des SISM se place, de préférence, en haut centré, sur un cadre blanc, à côté du numéro de l'édition.

1500x500 pixels



Exemple :



Bannière LinkedIn

Quel que soit le format, le logotype des SISM se place, de préférence, en haut centré, sur un cadre blanc, à côté du numéro de l'édition.

1584x396 pixels



Exemple :



Pour en savoir +

01 45 65 77 24
06 33 54 46 19

sism.contact@gmail.com
<https://www.semaines-sante-mentale.fr/>

11, rue Cabanis
75014 Paris

Merci